

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ

В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ»

Дата начала: 1 марта 2021 года

Формат обучения: дистанционный, онлайн

marketing.hyperion-sg.ru

Организаторы:



При поддержке:



ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ»

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

Программа повышения квалификации «Управление коммуникациями в инфраструктурных проектах» – первая в России профессиональная образовательная программа, направленная на повышение компетенций для выстраивания эффективных коммуникаций между стейкхолдерами проекта: публичной стороной, инвесторами, населением, контрольно-надзорными органами, федеральными регуляторами, общественными активистами, экологами и т.д.

Срок обучения: 1 марта – 30 апрель 2021

Формат обучения: дистанционный, онлайн



Маркетинговая «упаковка» инфраструктурного проекта и особенности привлечения внебюджетного финансирования



Стратегия и тактика коммуникаций между публичной стороной и частным инвестором при подготовке, финансировании и реализации проекта ГЧП



Управление информационно-коммуникационными рисками на разных стадиях жизненного цикла проектов ГЧП



Маркетинговые инструменты повышения операционной эффективности инфраструктурных проектов



Обеспечение информационной открытости и стратегии вовлечения населения в процесс подготовки и реализации инфраструктурных проектов

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ»

ПРЕИМУЩЕСТВА

УНИКАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ

Единственная в России образовательная программа, посвященная вопросам выстраивания эффективных коммуникаций между стейкхолдерами инфраструктурных проектов.

АКЦЕНТ НА ПРАКТИКУ

Разбор практических примеров управления коммуникациями в условиях кризиса.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Получение дорожной карты и рекомендаций по разработке стратегии информационного сопровождения проектов ГЧП в различных отраслях экономики.

ЛУЧШИЕ ЭКСПЕРТЫ

Лекторы программы — авторитетные эксперты рынка инфраструктурных проектов, обладающие подтвержденным опытом участия в реализации инфраструктурных проектов.

СОДЕЙСТВИЕ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ

На основании слушателей курса формируется кадровый резерв специалистов для сферы реализации инфраструктурных проектов и ГЧП.

УДОСТОВЕРЕНИЕ РАНХИГС

Слушатели программы получают удостоверения о повышении квалификации установленного РАНХиГС образца.

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ»

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ



Руководители и менеджеры
инфраструктурных проектов.



Руководители и сотрудники
региональных центров ГЧП,
корпораций и агентств
инвестиционного развития



Руководители департаментов
по связям с общественностью (PR),
взаимодействию с органами
власти (GR) и инвесторами
(IR) проектных компаний.



Руководители департаментов
маркетинга и связей
с общественностью инвестиционных
и финансово-банковских
организаций



Руководители пресс-служб
федеральных и региональных
органов власти, а также органов
местного самоуправления

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ»

ПРЕПОДАВАТЕЛИ



Артур Щеглов

Управляющий партнер
Стратегической группы
«Гиперион», Координатор
«инфраструктурного клуба»



Иван Григорович

Генеральный директор
ИК «РЖД-Инвест»



Татьяна Жанкова

Руководитель Центра
инфраструктуры и ГЧП,
Департамент проектного
и структурного финансирования, ПСБ



Константин Макаревич

Советник практики
инфраструктуры и ГЧП в России и СНГ,
Центральной Азии и на Кавказе,
Squire Patton Boggs



Реваз Юсупов

Заместитель генерального
директора по связям
с общественностью и маркетингу
«Центр развития перспективных технологий»

С полным списком лекторов можно ознакомиться на официальном сайте marketing.hyperion-sg.ru

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ»

ПРЕПОДАВАТЕЛИ



Андрей Цапу

Начальник Управления
по связям с общественностью
«Магистраль северной столицы»



Ольга Жинжикова

Экс-заместитель директора
по корпоративным коммуникациям
«Концессии водоснабжения»,
Эксперт «Инфраструктурного клуба»



Алексей Коваленко

Директор Центра развития ГЧП,
«Агентство инвестиционного развития
Новосибирской области»



Юрий Патанин

Директор департамента
государственно-частного партнерства,
Корпорация развития Среднего Урала



Елена Кутовая

Основатель LDSI –
Scientific Insights
in Leadership Development

С полным списком лекторов можно ознакомиться на официальном сайте marketing.hyperion-sg.ru

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ»

ПРОГРАММА

МОДУЛЬ 1. Обеспечение информационной открытости

Особенности информационного сопровождения проектов ГЧП

Стандарты и руководства международных институтов развития по обеспечению информационной открытости и взаимодействию со стейкхолдерами проектов ГЧП

Нормативно-правовое обеспечение информационной открытости в России. Ключевые особенности законодательства о ГЧП

Нормативно-правовое обеспечение информационной открытости в России. Ключевые особенности законодательства о ГЧП

PR национальных проектов. Возможности встраивания инфраструктурных проектов в систему национальных приоритетов

Стандарт информационной открытости проектов ГЧП для публичной стороны, частного инвестора и финансирующей организации

Вопросы публикации в публичном пространстве проектной и конкурсной документации концессионных и ГЧП-проектов

Формирование публичного образа проекта: рациональный и эмоциональный компонент

Центр управления регионом (ЦУР): цифровая вертикаль реагирования на жалобы и предложения населения через социальные сети

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ»

ПРОГРАММА

МОДУЛЬ 2. Управление информационно-коммуникационными рисками

Информационно-коммуникационные риски и способы их хеджирования

Карта информационно-коммуникационных рисков России. Значимые кейсы реализации информационно-коммуникационных рисков в практике подготовки и реализации проектов ГЧП в России

Международная практика реализации информационно-коммуникационных рисков инфраструктурных проектов

Влияние информационно-коммуникационных рисков на выбор приоритетной организационно-правовой модели реализации проекта, выбор способа заключения соглашения (конкурс, частная инициатива, без конкурса) и существенные условия реализации проекта (финансовые, технические, коммерческие, технологические, юридические и др.)

Устранение и минимизация информационно-коммуникационных рисков через надлежащее структурирование юридических условий реализации проектов (текст концессионного соглашения, соглашения о ГЧП, прямое соглашение, соглашение с генеральным подрядчиком, соглашение с оператором, конкурсная документация)

Влияние информационно-коммуникационных рисков на привлечение долевого, заемного и облигационного финансирования

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ»

ПРОГРАММА

МОДУЛЬ 3. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

В диалоге с обществом

Управление результатом массовой коммуникации

Стратегии вовлечения населения в процесс подготовки и реализации проектов ГЧП. Формирование коммуникационного плана

Коммуникации с депутатским корпусом: от противостояния к сотрудничеству

Управление реакциями контрольно-надзорных органов на концессионные и ГЧП-проекты

Восприятие проектов ГЧП журналистами. Что журналисты хотят знать о ГЧП или как попасть на страницы федеральных СМИ

Бренд работодателя в системе маркетинговых коммуникаций инфраструктурных проектов: инструменты создания и разрушения

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ»

ПРОГРАММА

МОДУЛЬ 4. Стратегия и тактика переговоров

Факторы, влияющие на принятие решения публичной стороной о старте реализации проекта. Вопросы аргументации "за" и "против" проектов ГЧП

Использование информационно-коммуникационных рисков в процессе переговоров с публичной стороной по поводу условий реализации проекта: тактика и стратегия использования и инициирования информационных поводов для получения преимуществ переговорной позиции, определение правильных сроков и формата проведения переговоров с учетом информационной повестки

Реализация стратегии импортозамещения в ГЧП-проектах. Повышение ценности проекта для публичной стороны, концессионера и технологических компаний

Продвижение капиталоемких инфраструктурных проектов на российском и зарубежном рынках. Оценка и восприятие прямых и косвенных социально-экономических эффектов. Опыт подготовки обоснования целесообразности реализации проектов ВСМ "Москва - Казань" и "Москва – Санкт-Петербург"

Рекомендации по подготовке и реализации транспортных и градостроительных реформ в контексте перспектив реализации инфраструктурных проектов

Решение GR-задач в рамках судебных и административных процессов: соотношение и управление судебными и GR-стратегиями, методы и допустимые границы

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ»

ПРОГРАММА

МОДУЛЬ 5. Инвестиционный маркетинг

Стратегии входа инвестора на территорию будущей реализации проектов ГЧП. Взаимодействие с публичной стороной и общественностью

Механизмы повышения интереса финансовых институтов к участию в проекте. Влияние информационной открытости проекта на решение банка о финансировании

Выпуск ответственных облигаций под инфраструктурные проекты

Влияние маркетинга на возможность привлечения федерального финансирования в концессионный или ГЧП-проект

ESG факторы и финансирование инфраструктурных проектов

Инициативное бюджетирование как механизм привлечения граждан к распределению средств местных и региональных бюджетов для решения актуальных проблем

Геймификация как способ повышения коммерческой эффективности объекта инфраструктуры (повышение собираемости платежей, увеличение трафика, пассажиропотока, посещаемости, лояльности и пр.)

Особенности инвестиционного маркетинга на вторичном рынке инфраструктурных проектов. Информационное сопровождение проектов ГЧП и проектных компаний в процессе слияния и поглощения (M&A)

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ»

ПРОГРАММА

МОДУЛЬ 6. Практический инструментарий

Подготовка обоснования целесообразности реализации проекта ГЧП: задачи, содержание и возможности маркетингового использования

Особенности создания сайта инфраструктурного проекта или проектной компании

Секреты популярных новостей, как сформулировать информацию для прессы так, чтобы журналистам было понятно. Концессионер, капитальный грант и МГД под запретом.

Специфика проведения роуд-шоу проектов ГЧП

Особенности организации и проведения общественных слушаний в офлайн и онлайн форматах. Принципы работы с системой "Активный гражданин"

Подготовка публичного отчета о реализации проекта ГЧП: обязательное и рекомендованное содержание

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ»

ПРОГРАММА

МОДУЛЬ 7. Кейс-стади информационного сопровождения

Особенности информационного сопровождения концессионного проекта по созданию, реконструкции и эксплуатации системы коммунальной инфраструктуры, находящейся в собственности муниципального образования городской округ город-герой Волгоград

Особенности информационного сопровождения концессионных проектов Федерального дорожного агентства (Росавтодор)

Особенности информационного сопровождения концессионных проектов по обращению с твердыми коммунальными отходами (ТКО)

Особенности информационного сопровождения концессионных проектов в сфере обращения с объектами культурного наследия (ОКН)

Особенности информационного сопровождения проекта по строительству и эксплуатации платной автомобильной дороги «Западный скоростной диаметр» на основе соглашения о ГЧП

Особенности информационного сопровождения проектов ГЧП в ИТ на примере проекта по созданию объектов, предназначенных для обеспечения маркировки отдельных видов товаров и мониторинга их оборота

Взгляд публичной стороны на информационно-коммуникационные риски проектов ГЧП. Опыт Новосибирской области

МОДУЛЬ 7. Практикум для руководителей проектов

Секреты успешного публичного выступления и телеинтервью

МОДУЛЬ 8. Тестирование знаний и навыков

Стресс-тест стратегий информационного сопровождения инфраструктурных проектов

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ»

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

ОПЦИИ

- ✓ Доступ к лекциям (60 часов)
- ✓ Получение рабочей тетради с основными материалами курса
- ✓ Участие в сессиях вопросов-ответов с лекторами программы и экспертами рынка инфраструктурных проектов и ГЧП
- ✓ Участие в практических сессиях с разбором успешных и неудачных практик информационного сопровождения инфраструктурных проектов
- ✓ Получение рекомендаций по выстраиванию стратегии маркетинга и информационного сопровождения проекта ГЧП
- ✓ Прохождение итогового тестирования
- ✓ Включение в кадровый резерв специалистов рынка инфраструктурных проектов
- ✓ Получение удостоверения о повышении квалификации РАНХиГС

СТОИМОСТЬ **49 900 РУБ.**



ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ»

КОНТАКТЫ



ЛЮДМИЛА ЧЕСНЮКОВА

Координатор экосистемы

Стратегической группы «Гиперион»

+7 (903) 444-42-55

luch@hyperion-sg.ru



АРТУР ЩЕГЛОВ

Управляющий партнер Стратегической группы «Гиперион»,

Координатор «инфраструктурного клуба»

+7 (903) 444-42-55

luch@hyperion-sg.ru

