

ПРЕСС-СЛУЖБА

ВСЕРОССИЙСКИЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ

ДЛЯ ПРЕСС-СЕКРЕТАРЕЙ, СОТРУДНИКОВ ПРЕСС-СЛУЖБ И СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ООО «Нормедиа»
127018, г. Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 6
ИНН 9701090129 / КПП770101001
Тел. (495) 540-52-76
E-mail: conference@image-media.ru
Исх. № 962 от 18.09.2023 г.

Губернатору
Новосибирской области
Травникову А.А.

Уважаемый Андрей Александрович!

23-25 октября 2023 года журнал "Пресс-служба" проводит в Москве трехдневный очный обучающий курс по связям с общественностью от главного редактора журнала «Пресс-служба» Тимура Асланова. «PR в социальных сетях для государственных и муниципальных структур» для руководителей и сотрудников пресс-служб и PR-департаментов, пресс-секретарей, специалистов по связям с общественностью и SMM-специалистов:

- администраций и правительств субъектов РФ,
- министерств и ведомств регионального правительства,
- региональных законодательных собраний и городских дум,
- муниципалитетов,
- бюджетных учреждений,

Приглашаем принять участие в этом мероприятии руководителя и сотрудников пресс-службы Губернатора и Правительства Новосибирской области, а также подведомственных организаций и оформить подписку на журнал «Пресс-служба».

Курс представляет собой трехдневное интенсивное очное обучение по всем аспектам PR-работы в социальных сетях государственного и муниципального учреждения.

Занятия ведет главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов.

В рамках курса участники получают реальные инструменты для повышения эффективности работы в социальных сетях в новых обстоятельствах, разберут большое количество конкретных кейсов, в том числе и собственные, на примерах публикаций и страниц конкретных организаций разберут ошибки и удачные моменты.

Обучение на курсе поможет существенно повысить эффективность работы сотрудников вашей пресс-службы в социальных сетях и новых медиаканалах, даст им самые актуальные методики для работы, позволит обменяться опытом с коллегами и применять новые технологии в сфере коммуникаций и PR.

Программа PR-ШКОЛЫ

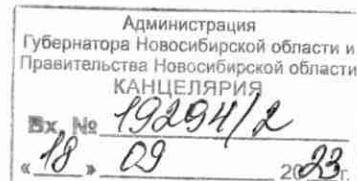
«PR в социальных сетях для государственных и муниципальных структур»

23 октября 2023 г.

09.30 - 11.00

Актуальные тренды продвижения в социальных сетях в 2023 году

- Цели и задачи работы государственной/муниципальной структуры в социальных сетях.
- Самые важные принципы продвижения в социальных сетях для решения PR-задач.
- Аудитория социальных сетей: кто является ядерной аудиторией Вконтакте, Телеграм, Ютьюб и т.д.



- Какие новые площадки надо взять в работу и что надо о них знать.
- Специфика различных социальных сетей.
- Ключевые тренды социальных сетей 2023 и изменений в связи с новыми условиями

11.30 – 13.00

- Цели и задачи присутствия государственной/муниципальной структуры в социальных сетях.
- Принципы планирования работы госструктур в соцсетях.
- Формирование правильного образа и интонации общения с аудиторией.
- Новые и старые площадки – что делать в соцсетях в 2023 году.

14.00–15.30

- Телеграм, Яндекс.Дзен, VK и другие платформы для работы в соцсетях в 2023 году – что нового и что актуально

16.00– 17.30

- Фейк-ньюс: что это и как с этим бороться.
- Проверка, опознание, фактчекинг,
- Инструменты работы и способы опровержений
- Критическое мышление и фейкньюс

24 октября 2023 г.

09.30- 11.00

Контент-стратегия

- Темы для постов и публикаций.
- О чем рассказывать, как рассказывать.
- Что показывать, как показывать.
- Визуальный контент для социальных сетей.
- Как общаться с аудиторией в социальных сетях
- Чем наполнять страницы и сообществ

11.30 – 13.00

- Тексты для социальных сетей.
- Чем хорошие тексты для соцсетей отличаются от плохих.
- Как писать тексты для соцсетей в государственных и муниципальных организациях.
- Структура текстов для соцсетей. Заголовки. Язык и стилистика. Тональность.
- Оформление. Наиболее распространенные ошибки и как их избегать

14.00 -15.30

- Руководитель государственной/муниципальной структуры в социальных сетях.
- Построение правильного имиджа руководителя госструктуры, чиновника, депутата, политика в социальных сетях.
- Как вести страницу руководителя в социальных сетях.
- О чем писать, что показывать.
- Как формировать нужное впечатление у целевой аудитории

16.00 - 17.30

- Практическое занятие

25 октября 2023 года

09.30 - 11.00

Управление репутацией государственной и муниципальной структуры в интернете и социальных сетях

- Работа с негативными комментариями, жалобами и отзывами населения в социальных сетях.
- Виды негативных отзывов и технология реагирования на них. Конструктивная критика и реагирование на нее.
- Формулировки ответов на негативные отзыв.

11.30 – 13.00

- Правила ответов на негативные отзывы и комментарии.
- Как формулировать ответы, как подбирать правильные слова.
- Чего нельзя писать – типичные ошибки в работе с негативом.
- Реагирование на импульсивный негатив и хейтеров.
- Противодействие троллингу и черному пиару в комментариях и отзывах.
- Разбор примеров и кейсов реагирования.

- Ошибки при ответах на негативные комментарии и как их избегать.

13.30 - 15.00

- Правила ответов на негативные отзывы и комментарии.
- Как формулировать ответы, как подбирать правильные слова.
- Чего нельзя писать – типичные ошибки в работе с негативом.
- Реагирование на импульсивный негатив и хейтеров.
- Противодействие троллингу и черному пиару в комментариях и отзывах.
- Разбор примеров и кейсов реагирования.
- Ошибки при ответах на негативные комментарии и как их избежать

15.25-17.00

- Упражнение на отработку навыка написания ответов на негативные комментарии
- Подведение итогов курса.
- Вручение дипломов

Стоимость участия:

Что входит в пакет	Стандарт	С удостоверением повышения квалификации
Диплом об окончании PR-школы	+	+
Презентации в электронном виде	+	+
Кофе-брейки и обеды	+	+
Раздаточный материал	+	+
Удостоверение повышения квалификации	x	+
Стоимость участия при покупке в:		
Сентябре	39 900	52 900
Октябре (до начала школы)	41 900	54 900
Постоплата- после прохождения школы	45 900	58 900

Журнал «Пресс-служба» – это ежемесячное практическое издание для PR-специалистов, публикующее актуальную информацию для их работы и повышения квалификации: обзор трендов, самые эффективные современные PR-инструменты, разбор кейсов, интервью с экспертами, методики решения самых насущных задач. Сто страниц отборного полезного контента для профессионалов. Без новостей и рекламы, только практика.

Темы журнала:

- Тренды PR-работы в 2023 году.
- Как построить PR-стратегию в новых условиях.
- Как сегодня строить работу в социальных сетях и какие площадки использовать.
- Как продвигаться в Телеграме, как вести канал, как его раскрутить.
- Работа с PR-текстами – ключевые принципы и разбор текстов.
- Медиарилейшнз в новых условиях – о чем и как говорить с журналистами.
- Видео для PR. Как снимать, где публиковать, как продвигать.
- Ключевые сообщения в новых условиях: что и как говорить, о чем говорить, про что молчать.

Стоимость подписки на журнал: 12 номеров- 18 948 руб., 6 номеров – 9 474 руб.

Оформить подписку можно в издательстве или через альтернативное агентство «Урал-Пресс» индекс – 88733 или «Почта России» ПЗ764

С уважением,
Главный редактор журнала «Пресс-служба»

Тимур Асланов

Генеральный директор
ООО «Нормедиа»

Корчагина Г.В.



Исп. Асланова Вероника
(495) 540-52-76
conference@image-media.ru

