



ДЕПАРТАМЕНТ
информатизации и связи
Краснодарского края
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
Краснодарского края

**«ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»**

(ГУП КК «ЦИТ»)

350002, г. Краснодар, ул. Северная, 490
Тел. (861)298-12-98, факс (861)298-12-99
e-mail: cit@krasnodar.ru;
сайт: www.cit-kuban.ru
ИНН 2308065195 КПП 231001001
ОГРН 1022301199931

Главам субъектов
Российской Федерации

06.08.2024 № 292-09
на № _____ от _____

О профессиональной переподготовке
«Лидер цифровой трансформации CDTO»

ГУП КК «ЦИТ» формирует группу на обучение по программе профессиональной переподготовки «Лидер цифровой трансформации CDTO», Digital Transformation Management & Leadership MBA (256 часов) с 08.10.2024 по 15.03.2025. Образовательную услугу оказывает Академия Айти.

Программа – обладателем Гран-при CDO/CDTO Awards 2023 в номинации «Лучшая программа онлайн образования» по оценке НИУ «Высшая школа экономики», АНО «Цифровая экономика», LBS International Conferences.

Целевая аудитория: директора по инновациям, управлению изменениями, цифровой трансформации; ИТ-директора; директора по управлению персоналом; директора по продажам и маркетингу; руководители компаний любых отраслей; руководители иных подразделений частных и государственных компаний.

Форма обучения – заочная (мультиформатное обучение). Подробная информация опубликована на сайте: cit-kuban.ru в разделе «Онлайн-мероприятия».

Документы об образовании: 1. Диплом о профессиональной переподготовке установленного образца с правом ведения деятельности в сфере управления цифровыми и информационными технологиями. 2. Диплом Digital Transformation Management & Leadership MBA.

Стоимость обучения 1 слушателя: 197700 Р. Заявки по форме, размещенной на вышеуказанном сайте, направлять на E-mail: cit-obuchenie@cit.krasnodar.ru

Прошу Вас довести данную информацию до целевой аудитории, а также рассмотреть возможность проинформировать органы публичной власти региона.

Директор

Товкач Людмила Владимировна
8(861) 298-12-68



О.В. Аргудяев



Модуль 1. Стратегия

- Стратегия цифровой трансформации
Базовые понятия. Миссия, Видение. Разработка стратегии
- Инструменты формирования стратегии
Стратегический GAP. PESTLE-анализ. Ценность
- Формирование целей и стратегических инициатив
Стратегия «голубого океана», SWOT-анализ. Постановка целей. КПЭ цифровой трансформации
- Цифровая трансформация: стратегии, методики, процессы
От оцифровки к цифровой трансформации. Границы ЦТ. Объекты ЦТ. Факторы успеха ЦТ
- Маркетинговые стратегии. Цифровой клиентский опыт
Привлекательность рынка и рыночные стратегии. Формулирование ценностного предложения. Маркетинг, основанный на данных. Цифровой клиентский опыт. CJM. Матрица Ансофа.
- Индустрия 4.0: от автоматизации к цифровой трансформации
Директор по цифровым технологиям. Выбор цифровой бизнес-модели. Найм руководителя ЦТ. Индустрия 4.0. Цифровое проектирование и моделирование. Цифровые двойники. Эталонные модели в Промышленности 4.0
- Экономический и стратегический фундамент цифровой трансформации
Основные области управления бизнесом. Лучшие мировые практики ведения бизнеса. Бизнес-модели. Цифровые бизнес-модели
- Деперсонифицированные стратегии
Стратегия ЦТ нефтеперерабатывающей компании. Стратегия ЦТ муниципального предприятия. Стратегия ЦТ банка. Стратегия ЦТ транспортной компании...
- Финансовые метрики цифровой трансформации
Основные формы финансовой отчетности. Операционные расходы. Создание нового digital-продукта. Оценка эффективности вложений.
- Риски стратегии, пересмотр стратегии, оценка зрелости управления стратегией в компании
Формулирование стратегических инициатив. Стратегия государственных компаний. Оценка стратегии. Стратегические риски.

Модуль 2. Технологии

- Основные технологии цифровой трансформации
Элементы ЦТ. Управление сложными изменениями. Цифровые технологии: API, Middleware. BPM. Большие данные
- Технологии создания клиентского опыта
Что такое клиентский опыт. Влияние клиентского опыта на бизнес. Клиентский путь.
- Управление цифровыми проектами
Методологии и модели управления проектами PMBook, Scrum, Kanban. Выбор бизнес-модели. Подходы к ведению проекта
- Управление бизнес-процессами
Процессные подходы в управлении. Показатели эффективности бизнес-процессов. Основы моделирования бизнес-процессов: BPM-система, Process Mining
- Продуктовая культура. Жизненный цикл продукта. Разработка цифрового продукта
- Нейросети
Что такое чат GPT. Сервисы на основе искусственного интеллекта. Развитие и применение нейросети в отраслях. PROMT
- Машинное обучение. RPA
Что такое RPA. Внедрение RPA. Эффективность роботов. Примеры использования технологий в бизнесе
- Ландшафт киберугроз в цифровой трансформации
Информационная безопасность. Правовые, организационные и технические меры обеспечения информационной безопасности государства, бизнеса и граждан РФ. Сквозные технологии

- безопасности Цифровой экономики. Иммунная защита Индустрии 4.0. Лучшая практика обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры государства и бизнеса. Средства технологии и защиты. Культура кибербезопасности
- Цифровой бизнес-основанный на данных. Предикативная аналитика Data-Driven подход. Предикативная аналитика. Предикативное моделирование
 - Digital HR: цифровые технологии в управлении персоналом
Цифровизация функции HR. Цифровая зрелость. Запуск цифровизации. Инновации и сложности цифровизации HR. Работа с данными
 - Блокчейн. Цифровые активы
Технология распределенных реестров. Использование блокчейн технологии. Смарт-контракты
 - Основные методологии. Роли в организации и зоны ответственности
Основные методологии DMBoK, BABoK, CRISP-DM. Офисы CDO\CDS\CMO. Роли в организации и их зоны ответственности.

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ. Примеры тем:

- Ландшафт угроз безопасности. Стратегии и тактики обеспечения информационной безопасности.
- Применение технологий искусственного интеллекта на финансовом рынке.
- Мировые тренды в бизнес-моделях, технологиях и финтехе.

Модуль 3. Лидерство: путь к успеху в мире современного управления

- Стили коммуникаций
Формирование команды. Организационная культура. Эмоциональный интеллект в деловом общении и управлении персоналом
- Управление конфликтами
Умение устанавливать и развивать отношения с клиентами. Формирование клиенториентированной стратегии предприятия
- Практика выхода из стресса
Различные методики выхода из стресса для лидера
- Эмоциональный интеллект и его применение в лидерской роли
Что такое EQ. Палитра эмоций, которые испытываем. Модель эмоционального интеллекта
- Управление изменениями
Технология работы с труднодостижимыми целями. OKR – как инструмент внедрения изменений.
- Креативное мышление. Когнитивные ловушки
Обзор креативных методологий. Теория принятия решений, теория исследования операций и теория игр. Критическое мышление
- Стратегическое лидерство
Основы стратегического лидерства. Концепции лидерства. Составляющие эмоционального интеллекта. Стили принятия решений
- Управление изменениями
Почему люди сопротивляются изменениям. Как управлять собой в изменениях. Инструменты внедрения изменений
- Эффективная презентация
Упаковка цифровой трансформации в классную презентацию. Подготовка презентации
- Подготовка к публичным выступлениям
Как меньше волноваться и чувствовать себя уверенно. Структурирование мысли. Форма подачи. Как удержать внимание слушателей. Как правильно отвечать на вопросы.

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ: культура в цифровых компаниях.

ПРОЕКТНЫЙ ОФИС: дизайн-мышление; успешная презентация, подготовка к публичным выступлениям; управление изменениями; формирование цифровой команды, представление об основных компетенциях цифровой команды.

Модуль 4. Практикум

Полное освоение программы завершается изучением 4 модуля «Практикум» и защитой выпускной квалификационной работы (ВКР) – «Дипломный проект».

З А Я В К А

на программу профессиональной переподготовки
«Лидер цифровой трансформации СДО»
Digital Transformation Management & Leadership MBA

256 часов

Период обучения: 08.10.2024 – 15.03.2025

Название организации			
Ф.И.О. руководителя			
Должность руководителя			
На основании чего действует (Устав, Доверенность, другое)			
Реквизиты банка			
р/с			
к/с			
ИНН	КПП	БИК	
Адрес организации			
Телефон / E-mail организации	8(***)*_*_*_*_*	*****@*****.ru	
Ф.И.О. контактного лица	Фамилия, Имя, Отчество		
Телефон / E-mail контакт. лица	8(***)*_*_*_*_*	*****@*****.ru	
Стоимость обучения 1 чел.	197.700 Р	НДС не облагается	
Количество обучающихся, чел.	*	Сумма договора	*** ** Р
Вид договора (оставить нужное)	Контракт 44-ФЗ / Договор 223-ФЗ / Договор / Оферта (счет)		

Список слушателей

№	Фамилия, Имя, Отчество	Должность (профессия)	Образование	Телефон слушателя	E-mail слушателя
1					
2					

Должность руководителя организации _____ / ФИО руководителя организации /
м.п.

К обучению допускаются лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование.

ЗАЯВКУ направлять на адрес: cit-obuchenie@cit.krasnodar.ru в двух форматах:
1) заверенную руководителем организации (сканкопия), 2) в формате Word.