

Высшие органы
исполнительной власти
Субъектов Российской Федерации
(по списку)

14.08.2024 № 092/04.03/10

О повышении квалификации



Уважаемые коллеги!

В дополнение к ранее направленному письму от 1.07.2024 г. № 04682 «О направлении информации», Высшая школа предпринимательства (далее – ВШП) Финансового университета при Правительстве Российской Федерации информирует Вас о специальной стоимости программы повышения квалификации «Правовой PR».

Программа повышения квалификации «Правовой PR» предназначена для руководителей пресс-служб и специалистов по связям с общественностью, внешним и внутренним коммуникациям, маркетингу, специалистов по взаимодействию с органами государственной и муниципальной власти.

Обучение на программе «Правовой PR» позволит систематизировать данный вид профессиональных коммуникаций, применять лучшие практики взаимодействия в информационном пространстве.

Первый набор и старт обучения 16 сентября 2024 года, формат обучения (на выбор): недельный очный модуль в г. Москва или формат вечернего времени занятий (2 раза в неделю).

Подробная информация о программе на сайте ВШП по ссылке: <https://hbschool.ru/pravovoipr>.

Приглашаем принять участие в первом потоке обучения по программе «Правовой PR» по специальной стоимости (Специальная стоимость действует при заключении договора на обучение до 1 сентября 2024 года).

Контактное лицо:

Анисимова Алена Андреевна, руководитель проектов Высшей школы предпринимательства Факультета экономики и бизнеса Финуниверситета, эл. почта: AAAnisimova@fa.ru, тел.: +7 (951) 494-37-14.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Директор
Высшей школы предпринимательства
Факультета экономики и бизнеса
Финуниверситета



Д. К. Давлеткалиев



Исп.: А.А.Анисимова, руководитель проекта
Тел: 8 (951)-494-37-14.

Программа повышения квалификации «Правовой PR».

Цель программы - формирование и совершенствование у слушателей компетенций, необходимых для обновления знаний, совершенствования навыков по различным аспектам профессиональной деятельности в области рекламной и PR деятельности в вопросах правового регулирования рекламной деятельности; дать будущим специалистам инструменты и методы Правового PR для использования в практике компаний и частных специалистов, осуществляющих деятельность на территории России, в целях повышения их организационной устойчивости и репутационной стабильности.

Содержание тем программы:

Тема 1.	Введение в Правовой PR
Тема 2.	Разработка стратегии по Правовому PR
Тема 3.	Целевые группы и аудитории взаимодействия
Тема 4.	Психология участников. Методы калибровки тактики поведения ключевой ЦА в инфополе.
Тема 5.	Терминологический аппарат.
Тема 6.	Как законодательство РФ регулирует чистоту информационного поля в стране.
Тема 7.	Журналист и Журналистика РФ 2021 – 2024гг.
Тема 8.	Мониторинг и аналитика.
Тема 9.	Информационная безопасность (ИБ) в медиаполе.
Тема 10.	GR-вектор и его значение.
Тема 11.	Компетенции проектной команды.
Тема 12.	PR-инструменты Правового PR и методология их применения.
Тема 13.	Репутационный комплекс кампании: от PR-плана до PR-стратегии.

Тема 14.	Реабилитация в информационном поле. Имиджмейкинг. Информационные поводы. Гудвил. Инструкция по защите чести, достоинства и деловой репутации
Тема 15.	Репутационный ущерб.

Срок обучения	2 месяца (102 академических часа).
Форма обучения (на выбор)	1.Интенсив. Блок занятий с ЭО и ДОТ Недельный очный модуль в Москве для иногородних слушателей. 2.Очно-заочная в формате вечернего времени занятий (2 раза в неделю).
Режим занятий	1 занятие состоит из 1,5 часа семинара и 1,5 часа интенсива.
Итоговый документ об образовании	Удостоверение установленного образца Финансового университета при Правительстве Российской Федерации о повышении квалификации.
Стоимость обучения	280 000 руб. (при заключении договора после 1 сентября 2024 года). 230 000 руб. (при заключении договора на обучение до 1 сентября 2024 года).