

ПРЕСС-СЛУЖБА

ВСЕРОССИЙСКИЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ
ДЛЯ ПРЕСС-СЕКРЕТАРЕЙ, СОТРУДНИКОВ ПРЕСС-СЛУЖБ И СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ООО «Нормедиа»

127018, г. Москва, ул. Полковная,

д. 3, стр. 6

ИНН 9701090129/ КПП770101001

Тел. (495)540-52-76

E-mail: conference@image-media.ru

Исх. № ОЕ31394

от 24.03.2025 г.

Губернатору Новосибирской области

Травникову А.А.

Уважаемый Андрей Александрович!

Журналы «Пресс-служба» и «Связи с общественностью в государственных структурах» в апреле-мае 2025 г. в Москве (МФК «Добрыня» 4-й Добрынинский пер., д.8) проводят специализированные мероприятия для руководителей и сотрудников пресс-служб, директоров по связям с общественностью, начальников PR-отделов, пресс-секретарей, pr-менеджеров, pr-специалистов:

- 2-4 апреля 2025 года «PR-школа журнала «Пресс-служба» «Внутрикорпоративный PR: вызовы и тренды»
- 9-11 апреля 2025 года «PR-школа журнала «Пресс-служба» «Нейросети для создания контента»
- 14-16 апреля 2025 года «PR-школа журнала «Пресс-служба» «PR социальных проектов»
- 21-23 апреля 2025 года «PR-школа журнала «Пресс-служба» «Телеграм для PR-специалистов: инструменты и пошаговые инструкции»
- 14-16 мая 2025 года PR-школа журнала «Пресс-служба» Специальный модуль: «Мастер PR-текста»
- 28-30 мая 2025 Практическая конференция «Эффективная пресс-служба 2025».

Приглашаем принять участие в этих мероприятиях руководителя и сотрудников пресс-службы, отделов по связям с общественностью и взаимодействию со СМИ
Правительство Новосибирской области, а также
оформить подписку на журнал «Пресс-служба».

PR-школа журнала «Пресс-служба» «Внутрикорпоративный PR: вызовы и тренды»

2-4 апреля 2025 года

Трехдневный очный обучающий курс по связям с общественностью для специалистов по внутренним коммуникациям.

Спикеры курса – эксперты-практики в области связей с общественностью и внутренних коммуникаций.

Программа PR-школа журнала «Пресс-служба» "Внутрикорпоративный PR: вызовы и тренды"

24 академических часа.

2 апреля 2025 г.

9.30-11.00

«Стратегия внутренних коммуникаций»

- Аудит текущей системы коммуникаций
- Определение целей и KPI
- Карта стейкхолдеров и их потребностей
- Выбор каналов коммуникации
- Бюджетирование и ресурсы



- Интеграция с бизнес-стратегией

11.30 – 13.00

«3 шага во внутренних коммуникациях для повышения вовлеченности сотрудников»

- Донести главное через личные коммуникации руководства и сотрудников. Каким хотят видеть сотрудники своего руководителя?
- Портал и внутренние чаты как инструменты игры и развития. Как внутриком позволяет строить проектные команды?
- Хорошее забытое старое. Как повысить вовлечение сотрудников через коммуникационные инструменты признания достижений.

Олег Долженко, директор по развитию, маркетингу и клиентской политике АтомЭнергоСбыт (ГК «Росатом»)

14.00– 15.30

«Нейросети для внутренних коммуникаций»

- Как увеличить эффективность работы во внутренних коммуникациях при помощи нейросетей
- Какие нейросети использовать для решения различных задач
- Тексты для внутрикома при помощи нейросетей
- Визуальный ряд для внутрикома при помощи нейросетей
- Презентации, комьюнити-менеджмент, конкурсы, генерация идей, составление контент-планов и другие задачи;

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

16.00 – 17.30

«Корпоративная культура и ценности»

- Трансляция ценностей через коммуникации
- Развитие корпоративной культуры
- Создание единого информационного поля
- Работа с разными поколениями
- Инструменты нематериальной мотивации
- Культурный код в коммуникациях

3 апреля 2025 года.

9.30-11.00

«Внутренние мероприятия»

- Типы и форматы мероприятий
- Гибридные и онлайн-события
- Вовлечение участников.
- Техническое обеспечение
- Оценка эффективности.
- Post-event коммуникации

Мария Ермакова, руководитель Службы по связям с общественностью публично-правовой компании "Единый заказчик в сфере строительства"

11.30 – 13.00

«Внутриком без бюджета»

- Какие акценты делать во внутрикоме?
- Как понять, ваши сотрудники такие же, как все, или им нужно что-то особенное.
- Какие тренды фиксируют исследования.
- Какие бесплатные и почти бесплатные практики внутренних коммуникаций хорошо работают и нравятся сотрудникам, онлайн и офлайн форматы.

Мария Цепелева, начальник управления по работе с персоналом, АНО "Диалог Регионы"

14.00 – 15.30

«Измерение эффективности»

- Система метрик и KPI
- Инструменты аналитики
- Опросы и исследования
- Качественные показатели
- ROI внутренних коммуникаций

- Отчетность для руководства

16.00 – 17.30

«Коммуникации в гибридном формате»

- Особенности коммуникаций с удаленными и офисными сотрудниками
- Инструменты для гибридных команд
- Поддержание корпоративной культуры
- Неформальные коммуникации онлайн
- Гибридные мероприятия
- Равный доступ к информации

4 апреля 2025 года

9.30-11.00

«Геймификация HR-активностей. От мини-игр в телеграм до трансляции ценностей в метавселенных»

- Развитие коммуникационных навыков руководителей
- Публичные выступления топ-менеджеров
- Личный бренд лидеров внутри компании
- Каскадные коммуникации
- Обратная связь от руководства
- Коучинг руководителей по коммуникациям

Татьяна Акимова, эксперт по коммуникациям

11.30-13.00

«Корпоративный кодекс. Создание и внедрение во внутриком»

- Идея создания Кодекса
- Примеры (удачные и не очень)
- Внедрение Кодекса во внутриком
- Комитет по этике
- Чем полезен Кодекс для компании

Виктория Гречина, руководитель отдела по связям с общественностью АО «Канавара Групп»

14.00-15.30

«Корпоративные СМИ как инструмент построения внутренних коммуникаций»

- Тренды в области корпоративных СМИ в 2025 году
- Инструменты повышения востребованности корпоративного СМИ
- Ошибки в создании и продвижении корпоративных СМИ
- Упаковка контент для корпоративных СМИ

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

16.00-17.30

«Корпоративные СМИ как инструмент построения внутренних коммуникаций»

- О чем писать в корпоративном СМИ, чтобы оно было востребовано.
- Верстка и подача информации в современном корпоративном СМИ
- Инструменты коммуникации с читателем корпоративного СМИ

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

Стоимость участия:

Что входит в пакет	Стандарт	С удостоверением повышения квалификации
Диплом об окончании PR-школы	+	+
Презентации в электронном виде	+	+
Кофе-брейки и обеды	+	+
Раздаточный материал	+	+
Удостоверение повышения квалификации	x	+
Стоимость участия при покупке в:		
марте (до начала школы)	49 900	62 900
Постоплата- после прохождения школы	53 900	66 900

PR-школа журнала «Пресс-служба»

«Нейросети для создания контента»

9-11 апреля 2025 г.

На мастер-классах PR-школы подробно разбираются принципы составления запросов для нейросетей для создания контента, даются готовые шаблоны, готовые к использованию, конкретные рекомендации по применению нейросетей в работе профессионалов в области PR, маркетинга и медиа. Также будут разобраны актуальные кейсы и конкретные примеры применения нейросетей в этой работе.

Программа PR-школы журнала «Пресс-служба»

«Нейросети для создания контента»

24 академических часа.

9 апреля 2025 года.

«Основы работы с нейросетями для создания контента»

- Как устроены нейросети
- Обзор ключевых нейросетей для работы с контентом
- Какие задачи можно решать в работе с контентом при помощи нейросетей
- Ключевые принципы работы с нейросетями для создания контента
- Принципы создания промптов

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

11.30 -13.00

«Нейросети и создание текстов для различных задач»

- Нейросети для работы с текстами
- Структура идеального промпта для различных видов текстов
- Разбор промптов и текстов, написанных при их помощи
- Приемы и лайфхаки написания текстов при помощи нейросетей
- Стилистика текстов созданных нейросетями
- Обработка текстов, созданных нейросетями
- Сокращение, выжимка, саммари
- Правка текстов при помощи нейросети

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

14.00-15.30

«Как использовать нейросети по созданию визуала в работе PR-специалиста»

- Особенности работы Миджорни и Шедеврум
- Анимация визуала
- Секреты и советы по созданию визуала в нейросетях

Мария Богословская, Основатель и владелец тематических новых медиа

16.00-18.00

«Как использовать нейросети по созданию визуала в работе PR-специалиста»

Практикум: от картинки к видео: создаем музыкальную анимацию в нейросети

Мария Богословская, Основатель и владелец тематических новых медиа

10 апреля 2025 года.

9.30-11.00

«ChatGPT для создания контента: обзор всех возможностей»

1. Принципы промпт-инжиниринга для создания контента
2. Что точно можно делегировать нейросети и как:
 - пресловутый и изысканный контент
 - брейншторминг
 - анализ ЦА
 - саммари
 - контент-стратегия и рабочий план
3. Практические примеры использования нейросетей в контент-работе

- 4. МИНУСЫ нейросетей или почему мы не потеряем работу
- 5. Привлечение экспертов-нейросетей
- 7. Перспективы применения нейросетей в работе с контентом. Анализ тенденций и возможностей будущего применения нейросетей в контент-стратегии.

Анна Кириченко, генеральный директор PR-агентства REDLINE PR

11.30 -13.00

«ChatGPT для создания контента. Практикум»

• Настройка аккаунтов в Chatgpt

- Обзор интерфейса и ключевых моментов
- Обзор основного функционала и возможностей программы
- Создание тестовых промптов
- Отработка навыков работы с программой

Денис Драмарецкий, PR и Digital менеджер PR-агентства REDLINE PR

14.00-15.30

«ChatGPT для создания контента. Практикум»

- Делаем конкурентный анализ соцсетей
- Генерируем креативные идеи с помощью нейросети
- Генерируем изображения с помощью нейросети
- Ищем потенциально интересные темы для СМИ с помощью нейросети

Денис Драмарецкий, PR и Digital менеджер PR-агентства REDLINE PR

16.00-17.30

«ChatGPT для создания контента. Практикум»

- Делаем конкурентный анализ соцсетей
- Генерируем креативные идеи с помощью нейросети
- Генерируем изображения с помощью нейросети
- Ищем потенциально интересные темы для СМИ с помощью нейросети

Денис Драмарецкий, PR и Digital менеджер PR-агентства REDLINE PR

11 апреля 2025 года.

9.30-11.00

«Нейросети и создание видео»

В каких нейросетях работать с видео

Какие виды видео можно делать при помощи нейросетей

Как создавать свои цифровые аватары для использования в видео

Как снимать короткие вертикальные видео при помощи нейросети

Пошаговая инструкция по созданию видео

11.30 -13.00

«Как создать свой ИИ-аватар и больше не сниматься в reels. Разбираем по шагам за 10 минут»

- Программы для создания ИИ-аватара
- Пошаговая инструкция по созданию видео при помощи цифровых аватаров
- Нейросети и программы, помогающие делать это легко и быстро

Илья Дрозд, Основатель стартапа "ЯвСКАЗКЕ" и агентства по внедрению ИИ "Ai1st"

14.00-15.30

«Создание контент-стратегий при помощи нейросетей»

- Как создать эффективный контент-план и контент-стратегию при помощи нейросети.
 - В каких нейросетях это делать
 - Мозговые штурмы при помощи нейросети
 - Секреты эффективных промптов для мозговых штурмов и создания стратегий

16.00-17.30

«Создание звука при помощи нейросетей»

- Синтез речи и создание подкастов с помощью ИИ
- Инструменты для преобразования текста в речь
- Создание скриптов для подкастов с использованием нейросетей
- Музыка и звуковые эффекты, генерируемые ИИ

- Обзор платформ для создания музыки с помощью ИИ
- Использование ИИ для создания уникальных звуковых ландшафтов

Стоимость участия:

Что входит в пакет	Стандарт	С удостоверением повышения квалификации
Диплом об окончании PR-школы	+	+
Презентации в электронном виде	+	+
Кофе-брейки и обеды	+	+
Раздаточный материал	+	+
Удостоверение повышения квалификации	x	+
Стоимость участия при покупке в:		
Марте 2025	47 900	60 900
Апреле 2025 (до начала школы)	49 900	62 900
Постоплата- после прохождения школы	53 900	66 900

**«PR-школа журнала «Пресс-служба»
«Телеграм для PR-специалистов:
инструменты и пошаговые инструкции»
21-23 апреля 2025 года.**

«PR-школа журнала «Пресс-служба» «Телеграм для PR-специалистов: инструменты и пошаговые инструкции» - это трехдневный очный обучающий курс по связям с общественностью. для PR-специалистов и руководителей пресс-служб и PR-отделов, , специалистов по внутренним и внешним коммуникациям

Занятия ведет главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов и приглашенные спикеры.

Вы узнаете, как выстраивать коммуникацию, работать с медиа, задействовать социальные сети и создавать настоящие инфоповоды, чтобы ваш проект звучал громко и уверенно.

Практика и разбор реальных кейсов

Мы разберём успешные Telegram-каналы, разложим их стратегии "по полочкам" и применим эти знания к вашим проектам. Вы получите пошаговые инструкции и сразу сможете внедрять новые инструменты в свою работу.

Антикризисные коммуникации и безопасность

Мы рассмотрим, как работать с негативом, защищать канал от взломов и репутационных атак, а также использовать Telegram в кризисных ситуациях.

Работа с лидерами мнений и комьюнити-менеджмент

Вы узнаете, как находить блогеров, договариваться о коллаборациях и выстраивать живое взаимодействие с подписчиками.

Подробная аналитика и оценка эффективности

Научимся измерять успех Telegram-канала, анализировать поведение аудитории и корректировать стратегию на основе данных.

**Программа PR-школы журнала «Пресс-служба»
«Телеграм для PR-специалистов:
инструменты и пошаговые инструкции»
21 апреля 2025 г.
09.30 - 11.00**

«Telegram как PR-инструмент: почему он важен?»

- Преимущества Telegram перед другими соцсетями для PR
- Статистика и тренды: рост аудитории и вовлеченности
- Telegram в экосистеме PR-каналов (связка с медиа, блогерами, соцсетями)
- Как компании и бренды используют Telegram для имиджа и антикризисных коммуникаций

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

11.30 – 13.00

«Виды Telegram-каналов для PR и их специфика»

- Корпоративные каналы: внутренние и внешние коммуникации
- Личные блоги экспертов и лидеров мнений
- Новостные и тематические каналы для журналистов
- Каналы для клиентов и комьюнити
- Как выбрать формат канала под PR-задачи

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

14.00–15.30

«Контент-стратегия Telegram-канала»

- Как разработать контент-план на месяц
- Золотая пропорция контента: информационный, развлекательный, продающий
- Визуальный стиль: оформление постов и брендинг
- Частота публикаций и оптимальное время постинга
- Как создать контент, который не уходит в «пустоту»

16.00– 17.30

«Работа с текстами: как писать для Telegram»

- Форматирование текста: заголовки, абзацы, эмодзи, списки
- Как удерживать внимание читателя (правило первых 3-х строк)
- Разговорный стиль против официального: что работает лучше
- Примеры удачных PR-постов
- Разбор постов участников пиаршколы
- Упражнения на отработку навыков написания текстов для телеграм

22 апреля 2025 г.

09.30- 11.00

«Визуальный контент: как сделать канал привлекательным»

- Использование GIF, видео и стикеров
- Инструменты для создания картинок и инфографики
- Мемы: когда это уместно
- Как оформлять посты с голосовыми и видеосообщениями
- Кейсы успешных визуальных решений

11.30 – 13.00

«Органический рост аудитории: бесплатные методы»

- Кросспостинг и взаимопиар с другими каналами
- Использование личного бренда и сетей
- Репосты в других соцсетях и чатах
- Папки
- Контент, который провоцирует обсуждения
- Как стимулировать подписчиков делиться вашим контентом

14.00 -15.30

«Платное продвижение: как продвигать канал с бюджетом»

- Покупка рекламы у администраторов каналов
- Биржи рекламы в Telegram: плюсы и минусы
- Как правильно написать рекламный пост
- Анализ эффективности рекламных кампаний

16.00 - 17.30

«Работа с лидерами мнений и партнёрствами»

- Как находить Telegram-блогеров для PR
- Форматы сотрудничества с инфлюенсерами
- Как договариваться о бартере и рекламе
- Взаимопиар между каналами
- Кейсы успешных коллабораций
- Коллаборации и маркировка рекламы

23 апреля 2025 года

09.30 - 11.00

«Создание и ведение Telegram-чата»

- Когда чат полезен, а когда вреден
- Модерация и правила поведения в чате
- Автоматизация управления чатом (боты, фильтры)
- Геймификация и активности для вовлечения
- Как избежать «мертвых» чатов

11.30 – 13.00

«Telegram и нейросети»

- Эффективное использование нейросетей для ведения телеграм-канала
- Текстовый контент и нейросети
- Визуальный контент и нейросети
- Кейсы использования нейросетей в Telegram

14.00 - 15.30

«Анализ эффективности Telegram-канала»

- Метрики и показатели успеха
- Встроенная аналитика Telegram: как её использовать
- Внешние сервисы для аналитики
- Как понять, что контент работает
- Кейсы аналитики каналов

16.00-17.30

«Практикум: разбор кейсов и создание стратегии»

- Разбор реальных каналов участников
- Практическое создание контент-плана
- Индивидуальные рекомендации
- Дорожная карта развития Telegram-канала
- Ответы на вопросы и обратная связь

Стоимость участия:

Что входит в пакет	Стандарт	С удостоверением повышения квалификации
Диплом об окончании PR-школы	+	+
Презентации в электронном виде	+	+
Кофе-брейки и обеды	+	+
Раздаточный материал	+	+
Удостоверение повышения квалификации	x	+
Стоимость участия при покупке в:		
марте	48 900	61 900
апреле (до начала школы)	49 900	62 900
Постоплата- после прохождения школы	53 900	66 900

**PR-школа журнала «Пресс-служба»
Специальный модуль: «Мастер PR-текста»**

14-16 мая 2025 г.

24 академических часа.

Курс построен исключительно на практике – будем разбирать огромное количество кейсов, анализировать свои и чужие тексты, делать большое количество упражнений на отработку навыков создания текстов.

Занятия ведет главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов.

**Программа Специального модуля
"МАСТЕР PR-ТЕКСТА "**

14 мая 2025 года

9.30-11.00

- Письменная коммуникация и ключевые принципы работы с текстом.
- Что такое копирайтинг. Что такое PR-копирайтинг.
- Почему наши тексты никто не читает.
- Коммуникативно-психологические проблемы создания и восприятия текстов.
- Почему люди не усваивают информацию из текстов.
- Какими должны быть тексты для успешного решения PR-задач.
- Виды и типы PR-текстов: какие тексты должен уметь писать PR-специалист.

11.30 – 13.00

- Как привлечь внимание. Как зацепить читателя.
- Целевая аудитория и методы воздействия на нее.
- Структура эффективного текста.
- Инструменты создания эффективных текстов
- Логика текста
- Как писать понятно.
- Информационный повод как ключевой инструмент PR-текста.
- Классификация инфоповодов.
- Как выбрать правильный инфоповод.
- Как найти инфоповод внутри организации.

14.00 – 15.30

- Пресс-релиз – по-прежнему важная составляющая PR-работы.
- Кому, где и в каких ситуациях имеет смысл использовать пресс-релизы.
- Ключевые принципы создания современного пресс-релиза.
- Цитаты в релизе, как это сделать правильно.
- Основные ошибки при работе с пресс-релизами

16.00 – 17.30

Упражнение на создание пресс-релиза

15 мая 2025 года.

9.30-11.00

- Русский язык как инструмент PR-специалиста.
- Язык PR-текстов – как, когда и зачем переводить с чиновничьего на человеческий.
- Как писать о цифрах и фактах.
- Нормативно-стилистические ошибки и способы их коррекции
- Редактирование PR-текстов

11.30 – 13.00

- Заголовки PR-текстов
- Виды и типы заголовков и задачи, которые они решают.
- Заголовок факта.
- Тизерный заголовок.
- Игровой заголовок.
- Специфика игровых заголовков и способы их конструирования.

14.00 – 15.30

Упражнение на отработку навыков создания игровых заголовков для различных видов текстов

16.00 – 17.30

Тексты для социальных сетей

- Принципы создания текстов для соцсетей
- Чек-лист хорошего поста в соцсетях
- Как писать тексты для ВК, Телеграма, Дзена, Тенчата и др.

16 мая 2025 года.

9.30-11.00

Интервью и комментарии

- Подготовка комментариев для СМИ
- Структура хорошего комментария

- Что нужно журналисту от комментария спикера.
- Интервью. Технология подготовки интервью для решения PR-задач
- Сценарии интервью
- Технология ответов на вопросы в интервью
- Темы интервью

11.30-13.00

Упражнение на отработку навыка написания комментария и интервью
14.00-15.30

Тексты для разных PR-задач

- Медиакит
- Текст для сайта
- Речь для спикера
- Экспертная статья
- Продающие тексты

16.00-17.30

Разбор текстов участников пиаршколы

Стоимость участия:

Что входит в пакет	Стандарт	С удостоверением повышения квалификации
Диплом об окончании PR-школы	+	+
Презентации в электронном виде	+	+
Кофе-брейки и обеды	+	+
Раздаточный материал	+	+
Удостоверение повышения квалификации	x	+
Стоимость участия при покупке в:		
Марте	46 900	59 900
Апреле	47 900	60 900
Мае (до начала школы)	49 900	62 900
Постоплата- после прохождения школы	53 900	66 900

Практическая конференция "Эффективная пресс-служба-2025" 28-30 мая 2025 года.

На конференции планируется присутствие более 200 PR-специалистов со всей России из государственных и коммерческих структур с целью обмена передовым опытом и обсуждения эффективных инструментов работы в области связей с общественностью. Спикеры поделятся актуальными кейсами, примерами конкретных PR-проектов, разберут кейсы участников.

Конференция «ЭФФЕКТИВНАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА — 2025»

— это трехдневное практическое мероприятие

– серия лекций-докладов и мастер-классов ведущих российских экспертов в области связей с общественностью.

Оба дня конференции доклады будут идти параллельно в двух тематических потоках:

- связи с общественностью в бизнесе.

- связи с общественностью в государственных структурах

Программа практической конференции «Эффективная пресс-служба-2025» Поток "Связи с общественностью в бизнесе"

1 день, 28 мая 2025 г.

10.00–11.30

«Нейросети для работы с соцсетями»

Тимур Асланов, главный редактор журнала «Пресс-служба»

12.00-12.50

«Кризисные коммуникации для бизнеса. Пошаговая инструкция»

12.50–13.40

«Тренды в коммуникация 2025»

15.00–16.00 - Нетворкинг-сессия

Организованное бизнес-знакомство между участниками конференции.

16.30-18.00

«PR-стратегия для бизнеса: как усилить»

2 день, 29 мая 2025 г.

10.00-10.40

«Эффективные форматы/инструменты работы со СМИ в 2025 году.»

10.40-11.30

«Секреты успешного питчинга»

12.00 – 13.30

«Работа со сложными B2B аудиториями»

15.00 – 16.30

«Нейросети для работы с визуальным контентом»

17.00-18.00

«Системная работа PR-отдела в компании»

3 день, 30 мая 2025 г

10.00–10.50

«Тренды во внутренних коммуникациях 2025»

10.50-11.30

«Как развивать телеграм-каналы в 2025 году»

12.00-12.50

«Продвижение HR-бренда в социальных сетях»

12.50-13.50

«Управление репутацией бизнеса в социальных сетях. Новые инструменты»

13.50-14.30

«Что PR-специалист должен знать про digital в 2025 году»

16.00-19.30

Церемония награждения победителей конкурса «Пресс-служба года 2024»

Поток "Связи с общественностью в государственных структурах"

1 день, 28 мая 2025 г.

10.00 – 11.30

«Инфоповоды в госструктуре. Как стабильно создавать и публиковать качественный контент»

12.00–12.40

«Что делать пресс-службе, когда что-то идёт не так»

12.40-13.30

«Топ-15 ошибок работы со СМИ в госструктурах»

15.00–16.00 - Нетворкинг-сессия.

Организованное бизнес-знакомство между участниками конференции.

16.30–17.30

«Как подготовить спикера к прямому эфиру в соцсетях»

2 день, 29 мая 2025 г.

10.00 - 10.30

«Как госструктуре завоевать доверие аудитории при помощи контента»

- Визуальный ряд и коммуникация с аудиторией: фотографии и видео руководителей, фотоотчёты о деятельности, репутационный и эмоциональный контент.
- Тексты для госструктур: как и на каком языке говорить с аудиторией.

- Как рассказать о важных вещах так, чтобы услышали и поняли.
- Темы и инфоповоды – как упаковать скучное весело и полезно.
- Руководитель госструктуры в соцсетях: как превратить карикатурного чиновника в эффективного менеджера в глазах аудитории.

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

12.00-12.50

«Управление репутацией госструктуры в интернете»

12.50-13.40

«Мероприятия как пиар-инструмент для госструктуры»

15.00 – 15.50

«Стратегия развития госабликов в 2025»

15.50-16.30

«Повышение качества контента в госабликах»

17.00-18.00

«Медиарилэйшнз в государственной структуре»

Здень, 30 мая 2025 г.

10.00 – 11.30

«Идеальный госаблик 2025. Практическое руководство»

12.00-12.50

«Пиар государственной структуры при малом бюджете»

12.50-14.20

«Образ руководителя органа власти в соцсетях»

16.00-19.30

Церемония награждения победителей конкурса «Пресс-служба года 2024»

Стоимость участия:

Что входит в пакет	Эконом	Стандарт	Бизнес	VIP
Пакет участника	+	+	+	+
Презентации спикеров в электронном виде	+	+	+	+
Участие в нетворкинг сессии	+	+	+	+
Кофе-брейки	+	+	+	+
Посещение одного дня конференции	+	-	-	-
Посещение трех дней конференции	-	+	+	+
Диплом участника конференции	+	+	+	+
Доступ к видеозаписи 3 дня 1 поток	-	-	+	-
Доступ к видеозаписи конференции 3 дня 2 потока	-	-	-	+
Обед со спикерами	-	-	-	+
Гарантированные места 1-3 ряды	-	-	-	+
Подарки от партнеров и спонсоров	-	-	-	+
Стоимость участия при покупке в:				
Марте	21 900	36 900	47 900	58 900
Апреле 2024	22 900	37 900	48 900	59 900
Мае до конференции	22 900	38 900	49 900	60 900
При оплате после конференции	27 900	42 900	54 900	64 900

Журнал «Пресс-служба» – это ежемесячное практическое издание для PR-специалистов, публикующее актуальную информацию для их работы и повышения квалификации: обзор трендов, самые эффективные современные PR-инструменты, разбор кейсов, интервью с экспертами, методики решения самых насущных задач. Сто страниц отборного полезного контента для профессионалов. Без новостей и рекламы, только практика.

Темы журнала:

- Как корректировать PR-стратегию с учетом всех изменений вокруг.
- Нейросети для PR-специалистов. Как разобраться и активно использовать.
- Вертикально видео – кому и зачем это нужно.

- Как сделать так, чтобы ваш комментарий полюбили СМИ.
- Инструменты экономии бюджета для PR-специалистов.
- Что делать пиарщикам в Тенчат.
- Нужны ли пиарщикам СМИ в 2025 гг.
- ВКонтакте для бизнеса: что делать PR-специалистам в ВК.
- Комьюнити-менеджмент: как поддерживать интерес к сообществу бренда.
- Что не так с пиар-текстами: как улучшить ваши пресс-релизы и новости.
- Чек-лист подготовки спикера к общению с журналистами, интервью, пресс-конференции.
- Работа с негативом для B2B-компании.
- Внутренние коммуникации в эпоху турбулентности.
- Деловая переписка для PR-специалистов.
- Внутренние коммуникации и HR-служба: как получить синергетический эффект?
- PR и маркетинг: как работать вместе.
- Эффективное взаимодействие с молодежной аудиторией: особенности коммуникаций с поколением Z.
- Оценка эффективности PR-кампаний: какие KPI использовать для определения успеха и ROI коммуникационных стратегий.
- Управление репутацией брендов в условиях поляризации общества
- Личная эффективность PR-специалиста: где взять время и какими инструментами повысить продуктивность.

Журнал выходит один раз в месяц объемом 100 страниц.

Стоимость годовой подписки в редакции – 22 740 рублей.

Подписку можно оформить в редакции и через подписные агентства:

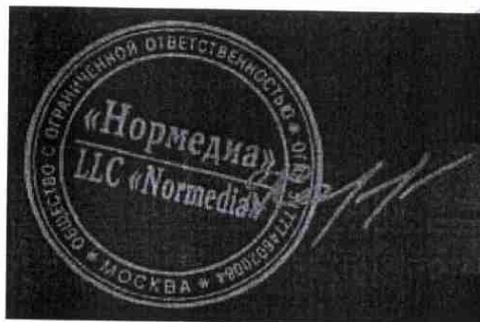
- Индекс 88733 – по каталогу «Урал-пресс»
- Индекс П3764 – по каталогу «Почта России»
- Индекс 82930 – по каталогу «Прессинформ»
- Индекс П3764 – по каталогу «Руспресса»
- Индекс 82930 – по каталогу «Криэйтив Сервис Бэнд»

С уважением,

Главный редактор журнала «Пресс-служба»

Тимур Асланов

Генеральный директор
ООО «Нормедиа»



Корчагина Г.В.

Исп. Асланова Вероника

(495) 540-52-76

conference@image-media.ru

www.press-service.ru

www.eventimage.ru

