



ДЕПАРТАМЕНТ ИНФОРМАТИЗАЦИИ И СВЯЗИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
Государственное унитарное предприятие Краснодарского края
«ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Юридический адрес: 350002, г. Краснодар, ул. Северная, 490
ОГРН 1022301199931 ИНН 2308065195 КПП 231001001
E-mail: cit@krasnodar.ru; сайт: <https://циткк.рф>

Исх. № 166-09 от 23.04.2025

Главам субъектов
Российской Федерации

О вебинаре по технологиям работы с SMM

24.06.2025 Центр информационных технологий Краснодарского края проводит вебинар на тему: «Современные технологии работы с социальными сетями (SMM - Social Media Marketing) органов публичной власти, подведомственных учреждений и официальных лиц», с 9.30 до 16.00 часов (мск).

Целевая аудитория: руководители и специалисты, к сфере профессиональных компетенций которых относятся задачи популяризации и информационной поддержки в современных социальных сетях деятельности органов публичной власти, государственных / муниципальных учреждений, официальных лиц.

В ходе вебинара (программа прилагается) слушатели познакомятся с современными технологиями работы с аудио и видео контентом, разными видами текстовых публикаций (постов), методами работы с аудиторией, включая формирование сообществ (комьюнити) и организацию работу с ними, организацию работы в конфликтных ситуациях (в том числе с «троллингом»), с созданием персональных аккаунтов руководителей и методами работы инфлюенсеров, а также получат комплекс знаний по концептуальным и техническим условиям работы современных российских социальных медиа.

Спикер: К.В. Гетманцев, эксперт в сфере проектирования бизнес-процессов, государственного и муниципального управления; д.э.н., профессор кафедры государственной политики и публичного управления ФГБОУ ВО «КубГУ».

Стоимость участия 1 слушателя в зависимости от условий оплаты: 10000₽ (предоплата 100%) или 12000₽ (предоплата 30%) или 15000₽ (постоплата).

Подробная информация о мероприятии (программа, форма заявки и пр.) опубликована на сайте: циткк.рф в разделе «ПрофРазвитие».

По окончании вебинара слушатель получит именной сертификат.

Заявки по форме (прилагается и размещена на вышеуказанном сайте) принимаются на E-mail: cit-obuchenie@cit.krasnodar.ru в срок до 30.05.2025.

Прошу Вас довести данную информацию до сведения представителей целевой аудитории, а также рассмотреть возможность проинформировать органы публичной власти субъекта РФ. Справки: +7 (861) 298-12-69, 298-12-70.

Директор

Товкач Людмила Владимировна
+7 (861) 298-12-68



О.В. Аргудяев

Администрация Губернатора Новосибирской области Правительства Новосибирской области	
КАНЦЕЛЯРИЯ	
Вх. №	9753/2
23	04 2025

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ (SMM - Social Media Marketing)

органов публичной власти, подведомственных учреждений и официальных лиц

(8 академических часов)

- 1. Новации и изменения в нормативном регулировании деятельности органов власти в современных социальных медиа** (организация работы официальных порталов органов власти, социальные сети Одноклассники и ВКонтакте, задачи ведения аккаунтов должностных лиц).
 - 2. Общие алгоритмы работы социальных сетей (ВКонтакте, Одноклассники) органов публичной власти, подведомственных учреждений и официальных лиц**
 - Создание контента для социальных сетей. Требования, предъявляемые к официальному контенту органов публичной власти.
 - Визуальное оформление социальных сетей. Ограничения при работе с оформлением социальных сетей органов публичной власти.
 - Виды тем: актуальные, виральные, горячие темы. Правила работы с разными видами новостных сюжетов.
 - организация работы с аудиторией органов публичной власти.
 - 3. Организация работы с социальными медиа Одноклассники, ВКонтакте и в Telegram.** Особенности подготовки и создания контента для каждой из цифровых площадок. Требования, предъявляемые к контенту. Порядок размещения и работы с контентом на каждой площадке.
 - 4. Принципы позиционирования официальных лиц, органов власти и организаций в социальных медиа**
 - 5. Инфлюенсеры. Построение СММ-стратегии органа публичной власти и персональной СММ-стратегии официального лица / руководителя. Формирование «личного бренда» для руководителя и организации**
 - 6. Особенности и правила общения в социальных медиа**
 - Контент-план органа власти: правила его разработки, заполнения и реализации.
 - Правила частоты публикаций (постинга). Виды публикаций (постов): самопрезентация, пост-анонс, пост-рубрика, пост-обзор, пост-инструкция, пост с мемами и др. Оптимальное время и частота публикаций информационных постов.
 - Требования к визуальной составляющей публикации.
 - Проблемы восприятия в социальных сетях. Составляющие поста: текстовые и визуальные. Правил написания текстов для социальных сетей.
 - Работа с критикой в социальных сетях. Троллинг и методы борьбы с ним.
 - 7. Организация работы с сообществами (коммьюнити).** Установление правил сообщества. Стимулирование сообщества и механизмы его развития.
 - 8. Ответ на вопросы**
-

Заявку на участие по форме (размещена в разделе «ПрофРазвитие» на сайте:

циткк.рф) направлять на E-mail: **cit-obuchenie@cit.krasnodar.ru**

Справки по телефонам: 8 (861) 298-12-69, 298-12-70.

З А Я В К А на онлайн-семинар 24.06.2025

Оказание информационно-консультационных услуг в формате ВЕБИНАРА на тему:

«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ (SMM - Social Media Marketing) органов публичной власти, подведомственных учреждений и официальных лиц»

Заявку направить до 30.05.2025 на адрес: cit-obuchenie@cit.krasnodar.ru в двух форматах:
1) в формате Word, 2) подписанную руководителем и заверенную печатью (сканкопия)

Заявки принимаются до момента укомплектования группы

Наименование организации (в соответствии с ЕГРЮЛ)	Полное	
	Краткое	
Данные о руководителе, подписывающем договор	Ф И О	Фамилия Имя Отчество
	Должность	
Основание для подписания договора/контракта	Положение, Устав, Приказ, Доверенность с №, датой (выбрать)	
Официальный E-mail / телефон приемной	@	8(***)*_*_*_*
Форма договорных отношений (оставить нужное)	Договор (223-ФЗ), Контракт (44-ФЗ), Договор (44-ФЗ), ОФЕРТА (Счёт) – оптимально для коммерческих организаций	
Портал ЭДО для подписания документов (указать)	«Контур Экстерн. ДиаДок», «Тензор. СБИС» или указать другой.	

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО, ответственное за заключение договора / контракта

Ф И О	Моб. телефон	E-mail	Должность
Фамилия Имя Отчество	8(***)*_*_*_*	@	

Адрес	Индекс	Регион	Населенный пункт	Улица	№ дома
Юридический					
Почтовый					

Реквизиты для оформления договора и счёта на оплату услуг:

E-mail бухгалтерии	Казначейский / расчетный счет
ИНН	БИК / БИК ТОФК
КПП	БАНК:
ОГРН	

Список участников (слушателей):

№ п/п	ФИО участника (полностью)	Должность	Контактные данные участника		Стоимость, условия и сроки оплаты		
			Мобильный телефон	Личный E-mail НЕ официальный адрес организации	ПРЕДОПЛАТА до 19.06.2025 по сканкопиям / ЭДО		Отсрочка платежа до 08.07.2025*
					100% 10000 Р	30% 12000 Р	
1.			8(***)*_*_*_*	@			
2.			8(***)*_*_*_*	@			
			ИТОГО:				

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ В ГРУППЕ ОГРАНИЧЕНО !

«Гарантирую наличие финансирования и оплату в соответствии с выбранными условиями»

Указать должность руководителя организации _____ / Фамилия Имя Отчество /

М.П.

*** При отсрочке платежа обязательным условием подключения слушателей к вебинару является наличие у Исполнителя ОРИГИНАЛА договора, подписанного Заказчиком!**