



### ЧТО ТАКОЕ БРЕНДИНГ

РАССКАЗ С ПРЕТЕНЗИЕЙ НА ПОЛЬЗУ

Владимир Томко

#### НАЧНЕМ С АЗОВ

### БРЕНДИНГ — ЭТО НЕ ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

# БРЕНДИНГ — ЭТО НАБОР ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ВАШЕМ ПРОДУКТЕ В ГОЛОВЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Если упростить все до смысла, главная причина заняться брендингом - это создать правильный баланс между «БЫТЬ» и «КАЗАТЬСЯ»

### НА ЧТО ВЛИЯЕТ БРЕНДИНГ? В КЛАССИЧЕСКОЙ СХЕМЕ

НА ЧТО ВЛИЯЕТ БРЕНДИНГ

1

**ВОСПРИНИМАЕМОЕ КАЧЕСТВО** 

2

**ВМЕНЯЕМАЯ СТОИМОСТЬ** 

3

ЧАСТОТА И РЕГУЛЯРНОСТЬ УПОМИНАНИЙ

### БЫВАЕТ ЛИ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БРЕНДИНГ

### БЫВАЕТ!

# ГОСУСЛУГИ





#### И ВСЕ МЫ С НИМ СТАЛКИВАЕМСЯ

### ВСЕ ЭТО - БРЕНДИНГ УСЛУГ

# ЗАЧЕМ БРЕНДИНГ ОРГАНАМ ВЛАСТИ?

1

**ТРАНСЛЯЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ** 

2

**ФОРМИРОВАНИЕ СМЫСЛОВ** 

3

ИНСТИТУТ РЕПЦТАЦИИ

## ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ БРЕНД?

### БРЕНД-ПЛАТФОРМА

#### ЧТО ТАКОЕ БРЕНД-ПЛАТФОРМА

Платформа бренда - это основополагающий документ бренда, в котором закреплены его основные элементы и составляющие.

Именно на основе бренд-платформы строятся внешние и внутренние коммуникации бренда.

#### ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ БРЕНД-ПЛАТФОРМА

- + описание целевой/покупательской аудитории
- + рациональные и эмоциональные характеристики бренда
- + ценности бренда
- + характер бренда
- + легенда бренда
- + позиционирование

# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

### ЧТО ЭТО ВООБЩЕ ТАКОЕ?!

Позиционирование – это поиск места бренда на рынке и его закрепление в выбранной нише.

Задача позиционирования – сформировать определенное восприятие бренда у целевой аудитории.

#### ТЕПЕРЬ ПОПРОЩЕ

Великий и ужасный Дэвид Огилви сказал:

«ЧТО ДЕЛАЕТ ПРОДУКТ И ДЛЯ КОГО ОН»

# БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ

что это?

Брендинг территории это целенаправленное формирование образа страны, региона или города в сознании граждан или мировой общественности



0

instagram.com/melekhovifilurin



0

instagram.com/tomkovedenie

# СПАСИБО!

+7 (383) 211 9180

m-f@m-f.ru

m-f.ru